



# Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition)

*Claus Otterbach*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition)

*Claus Otterbach*

## **Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition)** Claus Otterbach

"Die Musik spricht für sich allein. Vorausgesetzt, wir geben ihr eine Chance." Vielerorts stehen jedoch umfangreiche Umstrukturierungen oder Schließungen von öffentlichen Musikschulen auf den kommunalpolitischen Tagesordnungen. Angesichts der Finanznot der Kommunen sowie der Reduzierung von Landesfördermitteln, scheint eine musikalische Breitenförderung immer mehr gefährdet. Zudem weisen die öffentlichen Musikschulen im Vergleich zu anderen kommunalen Kultureinrichtungen - bezogen auf die Anzahl der Nutzer - durchschnittlich den höchsten Zuschussbedarf auf. Außer den finanziellen Gründen spielen u.a. auch stagnierende bzw. rückläufige Schülerzahlen sowie eine breite Angebotspalette eine große Rolle. Die demografische Entwicklung und der damit verbundene Wegbruch der jetzigen Zielgruppe tragen zu diesem Abwärtstrend bei. Gleichzeitig lässt sich ein Anstieg der freien Musiklehrerschaft sowie der privaten Musikschulen verzeichnen. Die öffentlichen Musikschulen können als ein Problemfall kommunaler Kulturpolitik bezeichnet werden, welche einer ungewissen Zukunft entgegensteuern. Die aufgezeigte Problematik animiert auch die kommunale Musikpolitik zu einem marktorientierten Denken, welches mit der Angst, viele kulturelle Werte zu verlieren, verbunden ist. Im Zentrum der "neuen" Denkhaltung stehen Fragen wie: Entspricht das Angebot der Nachfrage? Verschließen sich die Musikschulen neuen Musikstilen oder sind sie zu sehr auf traditionelle Unterrichtsformen fixiert? Diese Überlegungen sind prädestiniert für die Frage nach Marketing in öffentlichen Musikschulen. Ziel dieser Studie ist es, die Einsatzmöglichkeiten einer systematischen Marketing Konzeption für eine Musikschule aufzuzeigen. Diese werden exemplarisch auf die Musikschule Marbach-Bottwartal e.V. übertragen. Zu diesem Zweck wird der Status Quo des Marketing dargestellt und die Musikschule unter Marketinggesichtspunkten analysiert. Anschließend werden entsprechende Ziele definiert, mögliche Strategien aufgezeigt sowie operative Maßnahmen innerhalb des Marketingmix erarbeitet. Hierbei gilt es die Besonderheiten einer öffentlichen Musikschule zu berücksichtigen. Die Summe dieser Maßnahmen soll dazu beitragen, die Unternehmensexistenz der Musikschule Marbach-Bottwartal e.V. für die Zukunft zu sichern. Diese Studie möchte als Ansatz verstanden werden, aufgrund der länderspezifischen Regelungen in den Bereichen Bildung und Kultur wird der Betrachtungswinkel auf das Bundesland Baden-Württemberg begrenzt. Durch ein heterogenes musikalisches "Ausbildungsangebot" beschränkt sich diese Betrachtung größtenteils auf die Musikschulen des Verbands deutscher Musikschulen (VdM).

 [Download Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen \(...pdf\)](#)

 [Read Online Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition)** **Claus Otterbach**

---

### **From reader reviews:**

#### **Wanda Crane:**

Hey guys, do you really want to find a new book to see? Maybe the book with the concept Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) suitable to you? Often the book was written by renowned writer in this era. Often the book entitled Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) is the main of several books in which everyone read now. This particular book was inspired many men and women in the world. When you read this guide you will enter the new age that you ever know previous to. The author explained their idea in the simple way, thus all of people can easily to understand the core of this publication. This book will give you a great deal of information about this world now. To help you to see the represented of the world with this book.

#### **Roberta Granger:**

Typically the book Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading some sort of book. The author style to explain the idea is very unique. When you try to find new book to see, this book very suitable to you. The book Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) is much recommended to you you just read. You can also get the e-book through the official web site, so you can more easily to read the book.

#### **Enrique Boggs:**

Spent a free the perfect time to be fun activity to try and do! A lot of people spent their down time with their family, or their particular friends. Usually they performing activity like watching television, likely to beach, or picnic inside park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your personal free time/ holiday? Could possibly be reading a book may be option to fill your cost-free time/ holiday. The first thing you ask may be what kinds of publication that you should read. If you want to try out look for book, maybe the publication entitled Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) can be excellent book to read. Maybe it may be best activity to you.

#### **Katrina Hering:**

As a pupil exactly feel bored for you to reading. If their teacher requested them to go to the library as well as to make summary for some reserve, they are complained. Just very little students that has reading's heart and soul or real their pastime. They just do what the professor want, like asked to go to the library. They go to at this time there but nothing reading very seriously. Any students feel that reading is not important, boring and can't see colorful photographs on there. Yeah, it is to get complicated. Book is very important for you. As we know that on this period of time, many ways to get whatever we would like. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. Therefore, this Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) can make you feel more interested to read.

**Download and Read Online Marketing-Ansätze in öffentlichen  
Musikschulen (German Edition) Claus Otterbach #M4EP69N5HVB**

## **Read Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) by Claus Otterbach for online ebook**

Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) by Claus Otterbach Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) by Claus Otterbach books to read online.

## **Online Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) by Claus Otterbach ebook PDF download**

**Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) by Claus Otterbach Doc**

**Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) by Claus Otterbach Mobipocket**

**Marketing-Ansätze in öffentlichen Musikschulen (German Edition) by Claus Otterbach EPub**