



Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition)

Kai Bronner

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition)

Kai Bronner

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) Kai Bronner

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,5, Hochschule der Medien Stuttgart, 103 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Unsere Augen können wir leicht verschließen, nicht aber unsere Ohren. Auf dem Weg ins Zeitalter der multimedialen Information vollzieht sich ein von vielen bisher kaum beachteter Vorgang von großer Bedeutung: Das Primat des Sehens wird abgelöst von einer multisensorisch geprägten Kultur.

Da ist es nur folgerichtig, dass Unternehmen den Klang als wichtiges Instrument der Markenführung entdecken. Angesichts veränderter Markt- und Kommunikationsbedingungen soll mit Hilfe von Audio-Branding und Corporate Sound als Ergänzung zum klassischen Corporate Design, das Markenbild um eine auditive Komponente ergänzt und die Marke hörbar gemacht werden.

Die zentrale Fragestellung dieser Arbeit ist, wie und mit welchen Mitteln diese Ziele erreicht werden können und ob sich eine daraus abzuleitende Kommunikationsstrategie innerhalb der Markenführung behaupten könnte. Um dieser Aufgabenstellung gerecht zu werden, müssen unterschiedliche Bereiche verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen wie der Akustik, der Psychologie, der Musikwissenschaften, der Kommunikations- und Sozialwissenschaften Berücksichtigung finden, eben alle die Felder, die auch innerhalb des Audio-Branding als interdisziplinärem Prozess einbezogen werden müssen.

In den ersten drei Kapiteln werden die Grundlagen zur Wahrnehmung des Menschen, zu Musik und Marke dargestellt, die zu einem besseren Verständnis der folgenden Kapitel beitragen sollen. In Kapitel 4 wird dargelegt, was unter Audio-Branding genau zu verstehen ist und was damit in der Markenkommunikation bewirkt werden soll. Ausgehend von den sich wandelnden Rahmenbedingungen, welche die derzeitige Markt- und Kommunikationssituation prägen, werden in Kapitel 5 die Einsatzfelder und Möglichkeiten einer akustischen Markenkommunikation dargestellt, die im Anschluss in Kapitel 6 anhand von Anwendungsfallbeispielen und Modellen zur akustischen Markenführung aus der Praxis veranschaulicht werden. Um eine Antwort auf die zentrale Fragestellung dieser Arbeit zu erhalten, ob sich die akustische Markenkommunikation als Bestandteil einer integrierten Markenführungsstrategie etablieren kann, wurde eine eigene empirische Untersuchung durchgeführt, in welche die Erkenntnisse aus den vorherigen Kapiteln einfließen und deren Ergebnisse Bestandteil des abschließenden Kapitels 7 sind.

 [Download Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als ...pdf](#)

 [Read Online Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation a ...pdf](#)

Download and Read Free Online Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) Kai Bronner

From reader reviews:

Christopher Hannah:

Throughout other case, little persons like to read book Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition). You can choose the best book if you love reading a book. Providing we know about how is important some sort of book Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition). You can add information and of course you can around the world by just a book. Absolutely right, due to the fact from book you can realize everything! From your country till foreign or abroad you can be known. About simple factor until wonderful thing you could know that. In this era, we can open a book as well as searching by internet unit. It is called e-book. You can utilize it when you feel bored to go to the library. Let's go through.

Sandra McLean:

Don't be worry if you are afraid that this book will probably filled the space in your house, you could have it in e-book means, more simple and reachable. This particular Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) can give you a lot of good friends because by you considering this one book you have factor that they don't and make you more like an interesting person. This specific book can be one of one step for you to get success. This book offer you information that maybe your friend doesn't know, by knowing more than some other make you to be great folks. So , why hesitate? We should have Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition).

James Chavez:

That book can make you to feel relax. This kind of book Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) was vibrant and of course has pictures on the website. As we know that book Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) has many kinds or category. Start from kids until teens. For example Naruto or Private investigator Conan you can read and think you are the character on there. So , not at all of book are generally make you bored, any it makes you feel happy, fun and loosen up. Try to choose the best book in your case and try to like reading which.

Nicholas Thiede:

Reading a publication make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information originating from a book. Book is composed or printed or descriptive from each source that will filled update of news. On this modern era like today, many ways to get information are available for an individual. From media social similar to newspaper, magazines, science publication, encyclopedia, reference book, novel and comic. You can add your understanding by that book. Are you ready to spend your spare time to spread out your book? Or just searching for the Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der

Markenführung (German Edition) when you desired it?

**Download and Read Online Audio-Branding. Akustische
Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German
Edition) Kai Bronner #294OW3EB8NF**

Read Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner for online ebook

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner books to read online.

Online Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner ebook PDF download

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner Doc

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner Mobipocket

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner EPub