



Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition)

Patrick Metz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition)

Patrick Metz

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) Patrick Metz

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Bayerische Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Eine besondere Herausforderung beim Management von Luxusmarken ist die Identifizierung der Marke als Kristallisationspunkt eines einzigartigen Nutzenversprechens. Auf Basis eines überlegenen Gesamtnutzens des Angebots gegenüber generischen Marken ist das primäre Ziel der Unternehmen, ein Preispremium zu erschaffen, das bei vergleichsweise geringeren Absatzvolumina überdurchschnittliche Renditen verspricht. Der Aufbau einer profilierten Markenwahrnehmung in Zeiten vielfach austauschbarer technisch-funktionaler Grundleistungen und kürzerer Innovationszyklen bietet eine Chance, die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Durch preisaggressive und qualitativ oft gleichwertige generische Marken nimmt der vermeintlich geringe Wettbewerbsdruck für Luxusmarken stetig zu. Es entsteht ein Innovationsdruck, der erhebliche finanzielle und personelle Ressourcen erfordert.

Durch den Globalisierungs- und zunehmenden Konkurrenzdruck wächst die Herausforderung, Distributionssysteme unter Beibehaltung hoher qualitativer Standards weltweit erfolgreich auszudehnen. Die Bewahrung eines exklusiven Images bei gleichzeitig wachsenden Umsätzen wird durch die gerade in den Hauptwachstumsmärkten Asiens steigende Zunahme von Plagiaten weiter erschwert. Aufgrund dieser ansteigenden Dynamik in den Rahmenbedingungen erfordert das Management von Luxusmarken vermehrte Anstrengungen zur systematischen Profilierung und Differenzierung gegenüber generischer Marken.

Aus dem Inhalt:

- Markenidentität als Selbstbild;
- Markenimage als Fremdbild;
- Strategisches und Operatives Management von Luxusmarken;
- Marken-Controlling.

 [Download Zum Management von Luxusmarken und Markenimage \(Ge ...pdf](#)

 [Read Online Zum Management von Luxusmarken und Markenimage \(...pdf](#)

Download and Read Free Online Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) Patrick Metz

From reader reviews:

Christopher Cunningham:

Can you one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Try to pick one book that you find out the inside because don't ascertain book by its cover may doesn't work is difficult job because you are scared that the inside maybe not since fantastic as in the outside look likes. Maybe you answer might be Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) why because the great cover that make you consider about the content will not disappoint you actually. The inside or content is usually fantastic as the outside or perhaps cover. Your reading sixth sense will directly guide you to pick up this book.

Charles Baker:

Many people spending their moment by playing outside with friends, fun activity using family or just watching TV the entire day. You can have new activity to shell out your whole day by reading a book. Ugh, do you consider reading a book can really hard because you have to accept the book everywhere? It ok you can have the e-book, having everywhere you want in your Cell phone. Like Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) which is having the e-book version. So , why not try out this book? Let's view.

Timothy Duchene:

As we know that book is essential thing to add our knowledge for everything. By a reserve we can know everything we would like. A book is a set of written, printed, illustrated or even blank sheet. Every year ended up being exactly added. This e-book Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) was filled with regards to science. Spend your time to add your knowledge about your science competence. Some people has diverse feel when they reading the book. If you know how big advantage of a book, you can really feel enjoy to read a publication. In the modern era like at this point, many ways to get book you wanted.

Michael Lockwood:

Reading a book make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information from the book. Book is prepared or printed or illustrated from each source in which filled update of news. On this modern era like at this point, many ways to get information are available for you. From media social including newspaper, magazines, science publication, encyclopedia, reference book, novel and comic. You can add your understanding by that book. Ready to spend your spare time to spread out your book? Or just trying to find the Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) when you required it?

**Download and Read Online Zum Management von Luxusmarken
und Markenimage (German Edition) Patrick Metz
#YPCX5BAF3SR**

Read Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz for online ebook

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz books to read online.

Online Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz ebook PDF download

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz Doc

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz Mobipocket

Zum Management von Luxusmarken und Markenimage (German Edition) by Patrick Metz EPub