



Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition)

Matthias Schubert

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition)

Matthias Schubert

Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) Matthias Schubert

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Stuttgart (Hochschulstudienzentrum Berlin), Veranstaltung: Werbeplanung und -controlling, Sprache: Deutsch, Abstract: Die globale Finanzkrise hat enorme Werte vernichtet. Der Bankensektor gehört dabei zu den Branchen, die am härtesten getroffen wurden. Weltweit mussten Kreditinstitute riesige Summen abschreiben. Neben diesen materiellen Schäden sind im Bankensektor aber auch immaterielle Werte nachhaltig beschädigt worden, die für das gesamte Finanzsystem genauso wichtig sind, wie für jede einzelne Bank: Image und Vertrauen.

Die Finanzkrise ist damit nicht nur innerhalb der institutionellen Akteure an den Finanzmärkten eine Vertrauenskrise, sondern auch im Verhältnis zwischen Kunden und Banken. Es handelt sich hierbei jedoch eher um eine Beschleunigung und Verstärkung des Vertrauensverlustes, denn auch vor der Krise herrschte in der Bevölkerung schon ein ausgeprägtes Misstrauen darüber, ob die Banken wirklich im Interesse ihrer Kunden handeln. In der Krise erleben viele Kunden jedoch in Geldangelegenheiten noch viel stärkere Unsicherheiten, Ängste und Sorgen als in normalen Zeiten.

Daher haben Medien und Öffentlichkeit in Krisenfällen ein erhöhtes Informationsbedürfnis, das von den Unternehmen gedeckt werden muss. Unternehmen stehen dazu in der Kommunikationspolitik für die massenmediale Kommunikation vor allem die Instrumente Öffentlichkeitsarbeit und Werbung zur Verfügung.

In dieser Arbeit wird untersucht, wie sich das Werbeverhalten der Banken in der Finanzkrise auf das Kundenvertrauen ausgewirkt hat. Das kommunikationspolitische Instrument Öffentlichkeitsarbeit ist hingegen nicht Untersuchungsgegenstand dieser Arbeit.

Die Arbeit ist wie folgt gegliedert: In Kapitel 2 werden zunächst die theoretischen Grundlagen einer Krise erläutert, sowie die Bedeutung der Medien im Rahmen von Krisen und die Krisenwahrnehmung des Menschen betrachtet. Das anschließende 3. Kapitel erörtert das Thema Vertrauen und stellt dar, warum das Vertrauen speziell bei Finanzdienstleistungen eine besondere Bedeutung hat. Außerdem werden in diesem Kapitel auch die aus Kundensicht wichtigsten Faktoren in Bezug auf ihr Vertrauen zu Banken dargestellt. Im 4. Kapitel erfolgt eine Analyse der Bankenwerbung in der Krise, sowohl auf quantitativer, als auch auf inhaltlicher Basis. In den Schlussbetrachtungen in Kapitel 5 werden die zentralen Ergebnisse der Arbeit zusammengefasst

 [Download Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des ...pdf](#)

 [Read Online Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse d ...pdf](#)

Download and Read Free Online Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) Matthias Schubert

From reader reviews:

Angel Garcia:

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to learn everything in the world. Each publication has different aim or even goal; it means that guide has different type. Some people feel enjoy to spend their time and energy to read a book. They may be reading whatever they acquire because their hobby is reading a book. Think about the person who don't like reading a book? Sometime, individual feel need book after they found difficult problem or perhaps exercise. Well, probably you'll have this Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition).

Jerry Carley:

The book Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You can use to make your capable much more increase. Book can to become your best friend when you getting strain or having big problem along with your subject. If you can make reading through a book Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) being your habit, you can get far more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about some or all subjects. It is possible to know everything if you like wide open and read a reserve Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science guide or encyclopedia or others. So , how do you think about this publication?

Teresa Graham:

Information is provisions for people to get better life, information currently can get by anyone from everywhere. The information can be a understanding or any news even restricted. What people must be consider whenever those information which is from the former life are difficult to be find than now is taking seriously which one is acceptable to believe or which one the particular resource are convinced. If you find the unstable resource then you understand it as your main information you will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen inside you if you take Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) as the daily resource information.

Rena Campbell:

Some people said that they feel fed up when they reading a reserve. They are directly felt this when they get a half regions of the book. You can choose typically the book Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) to make your reading is interesting. Your skill of reading ability is developing when you including reading. Try to choose

easy book to make you enjoy to see it and mingle the impression about book and reading especially. It is to be 1st opinion for you to like to open a book and examine it. Beside that the reserve Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) can to be your brand new friend when you're really feel alone and confuse in what must you're doing of the time.

Download and Read Online Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) Matthias Schubert #A18JE7YI0L3

Read Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) by Matthias Schubert for online ebook

Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) by Matthias Schubert Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) by Matthias Schubert books to read online.

Online Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) by Matthias Schubert ebook PDF download

Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) by Matthias Schubert Doc

Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) by Matthias Schubert Mobipocket

Bankenwerbung in der Finanzkrise: Eine Analyse des Einflusses der Bankenwerbung auf das Vertrauen der Kunden (German Edition) by Matthias Schubert EPub