



Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition)

Julian Gilbert

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition)

Julian Gilbert

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Universität Siegen (Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht), Veranstaltung: Medien und Gesellschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Jahre 1984 wurde mit der Zulassung privater Fernsehanbieter und damit der Bildung des dualen Rundfunksystems ein Meilenstein in der Fernsehlandschaft geschaffen. Die bis dato bestehende Ordnung des Fernsehmarktes wurde dadurch grundlegend verändert, so dass in diesem Zusammenhang häufig von einem „medienpolitischer Urknall“ gesprochen wird (vgl. Karstens/Schütte 2010, 20). Das Fernsehen wandelte sich nicht nur hinsichtlich einer größeren Programmvierfalt durch die neu hinzugekommenen Wettbewerber, sondern es musste auch über alternative Finanzierungswege nachgedacht werden.

Während die öffentlich-rechtlichen TV-Anbieter sich überwiegend über die staatlichen Rundfunkgebühren finanzieren, erzielen private TV-Anbieter ihre Erlöse fast ausschließlich mit Werbeeinnahmen. Die strategische Implementierung der Werbung und die Bindung von Werbungtreibende sind so gesehen für einen Großteil der TV-Anbieter notwendige Voraussetzungen für die Sicherung des Unternehmenserfolges. Ein weiterer Umbruch vollzieht sich aktuell durch den Übergang von der analogen zur digitalen Technik. Dieser wirkt sich allerdings nicht nur auf verbesserte Übertragungswege und einer erneuten Steigerung der Programmvierfalt aus. Vielmehr stellt er auch die Grundlage für neue Geschäftsmodelle der TV-Anbieter sowie der Werbungtreibenden dar, welche sich aus den technischen Innovationen ergeben.

In dieser Arbeit wird daher untersucht, welche strategischen Implikationen im Rahmen der Werbevermarktung des digitalen Fernsehens getroffen werden und welche Erfolgspotentiale diese beinhalten.

Dafür wird zunächst im Grundlagenteil auf die technischen Abläufe und die Funktionsprinzipien des digitalen Fernsehens eingegangen (2). Im anschließenden Abschnitt werden die gesetzlichen Rahmenbedingungen (3) der Werbevermarktung im deutschen Fernsehen erläutert, innerhalb deren Richtlinien sich die Anbieter und Werbungtreibende bewegen müssen.

Die Notwendigkeit von Strategien für die Werbewirtschaft wird im darauffolgenden Kapitel erläutert (4.1) sowie grundlegende Strategieoptionen (4.2) vorgestellt. Im Anschluss erfolgt eine konkrete Betrachtung der neuen Implikationen, hinsichtlich ihrer Wirkungsweisen (4.3). Schließlich werden die Erfolgspotentiale der neuen Formen der Werbevermarktung (5) untersucht. Dazu werden zunächst die neuen Erlösmodelle vorgestellt, die sich aus den neuen Werbevermarktungsmöglichkeiten im digitalen TV ergeben.

 [Download Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenzi ...pdf](#)

 [Read Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspoten ...pdf](#)

Download and Read Free Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert

From reader reviews:

Arnold Browning:

Hey guys, do you want to find a new book to learn? Maybe the book with the title Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by well-known writer in this era. Often the book entitled Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) is one of several books in which everyone reads now. This specific book was inspired a number of people in the world. When you read this e-book you will enter the new dimensions that you never knew before. The author explained their thought in a simple way, thus all of people can easily be aware of the core of this guide. This book will give you a wide range of information about this world now. To help you see the represented of the world with this book.

Dollie Simmons:

Spent a free time to be fun activity to do! A lot of people spent their spare time with their family, or their particular friends. Usually they do activity like watching television, about to beach, or picnic from the park. They actually do same task every week. Do you feel it? Would you like to do something different to fill your own personal free time/ holiday? Maybe reading a book might be an option to fill your no cost time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of book that you should read. If you want to consider look for book, maybe the e-book entitled Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) can be an excellent book to read. Maybe it may be the best activity to you.

Effie Peoples:

Precisely why? Because this Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) is an extraordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap this but later it will distress you with the secret the idea inside. Reading this book close to it was fantastic author who all write the book in such incredible way makes the content inside easier to understand, entertaining approach but still convey the meaning completely. So, it is good for you for not hesitating having this anymore or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of advantages than the other book get such as help improving your talent and your critical thinking approach. So, still want to delay having that book? If I ended up you I will go to the guide store hurriedly.

Susan Negri:

This Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) is a brand-new way for you who has intense curiosity to look for some information since it relieves your hunger associated with. Getting deeper you onto it getting knowledge more you know otherwise you who still having little bit of digest in reading this Neue strategische Implikationen

und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) can be the light food for you because the information inside that book is easy to get through anyone. These books produce itself in the form which is reachable by anyone, that's why I mean in the e-book application form. People who think that in book form make them feel drowsy even dizzy this publication is the answer. So there is no in reading a guide especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for you actually. So , don't miss that! Just read this e-book sort for your better life and also knowledge.

Download and Read Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert #IRJH8YKLDS0

Read Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert for online ebook

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert books to read online.

Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert ebook PDF download

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Doc

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Mobipocket

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert EPub